2022년 충남콘텐츠기업 재직자 대상
마케팅 분야 교육과정 커리큘럼

충남정보문화산업진흥원

KOREATECH 한국기술교육대학교

과정구성

○ 과정정보

연번	과정명	교육강사	교육기간	교육시간	교육수준	교육내용
1	마케팅 전략 기획 Skill UP	구자학	22.09.27(화)	1일 (6시간)	공통	- 마케팅 개념 및 전략 수립 프로세스, 시장환경 분석 및 실패 및 성공사례를 통해 자사 마케팅 전략을 수립할 수 있는 과정

○ 강사프로필



구자학 대표

경영지도사

학력
- 경희대학교 경영대학원(MBA) 석사과정

자격
- 경영지도사 / 스마트 마이스터

약력
- 오성경영컨설팅 공동대표
- 창업성장전략연구소 소장
- ㈜씨이경영컨설팅 컨설팅사업부 이사
- ㈜지에듀 / ㈜G1230교육 / 기획실장 (前)

전문분야
- 기술경영컨설팅
  - 창업전략, R&D기획, 사업계획수립
  - 연구소 설립, 벤처확인, 이노비즈,, 메인비즈
  - 스마트팩토리 / 스마트공방
- 마케팅전략수립/빅데이터분석
- 스타트업-창업기업 멘토링 外

주요이력
- 중소벤처기업부 비지니스지원단 자문위원
- 중소벤처진흥공단 외부전문가 평가위원
- 소상공인진흥공단 역량강화 컨설턴트
- 창업진흥원 초기창업패키지 멘토
- 인천광역시 중구청 창업지원 상담관
- 용인·화성 산업진흥원 자문위원
- 부천·인천 상공회의소 자문위원
- 인천테크노파크 기술지원단 지도위원
- 한국지능정보사회진흥원(NIA) 전문평가위원
- 한국데이터산업진흥원(KDATA) 평가위원
- 한국인터넷진흥원(KISA) 평가위원
- 한국정보통신산업진흥원(NIPA) 평가위원

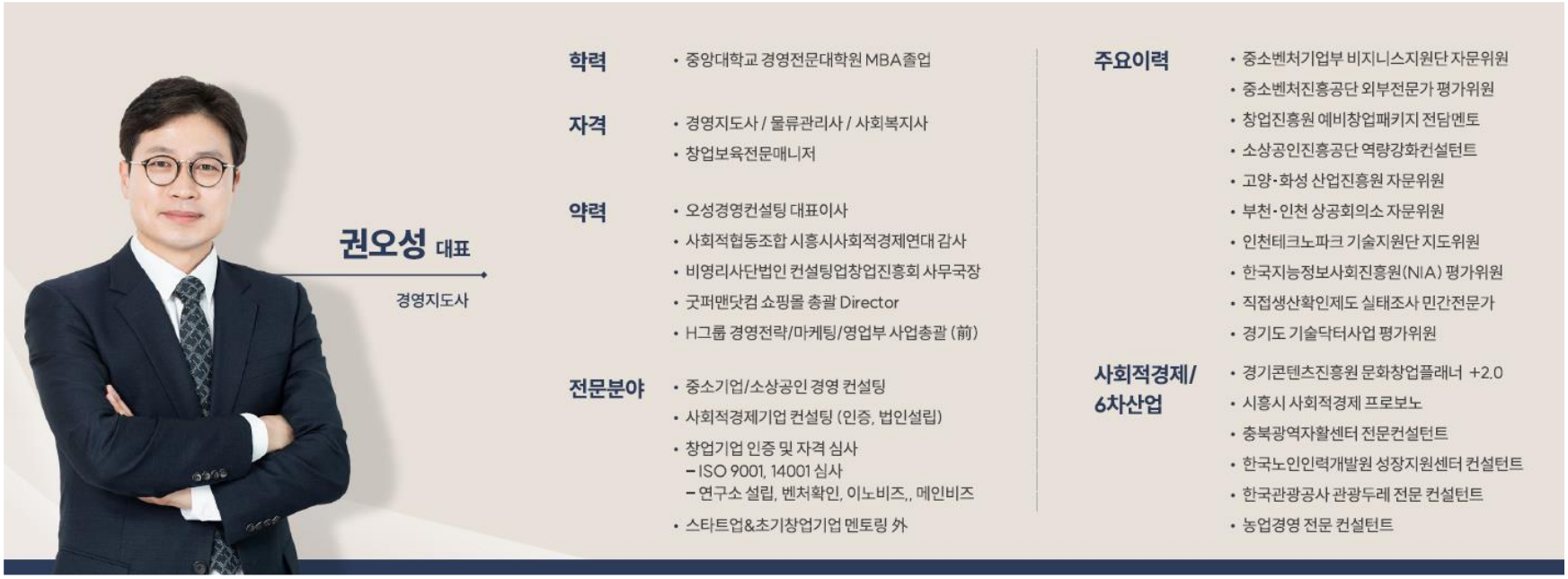
사회적경제/ 6차산업
- 한국관광공사 관광두레 전문 컨설턴트
- 충북광역자활센터 전문컨설턴트
- 농업경영 전문 컨설턴트

과정구성

○ 과정정보

연번	과정명	교육강사	교육기간	교육시간	교육수준	교육내용
2	브랜드 커뮤니케이션 Skill UP	권오성	22.10.04(화)	1일 (6시간)	공통	- 브랜드 커뮤니케이션 전략 기획, Design Thinking, 비즈니스 모델 및 마케팅 조직 인프라를 구성하고 수행할 수 있는 과정

○ 강사프로필



과정구성

○ 과정정보

연번	과정명	교육강사	교육기간	교육시간	교육수준	교육내용
3	디지털 마케팅 Skill UP	이승우	22.10.18(화)	1일 (6시간)	공통	- 마케팅 로드맵 설정 및 다양한 온라인 매체를 활용 마케팅 실행, 성과측정 및 관리, 정부지원사업 활용 노하우를 습득할 수 있는 과정

○ 강사프로필



이승우 대표

경영지도사

학력
- 경희대학교 경영대학원(MBA) 석사과정

자격
- 경영지도사 / 스마트 마이스터

약력
- 오성경영컨설팅 공동대표
- 창업성장전략연구소 소장
- ㈜씨이경영컨설팅 컨설팅사업부 이사
- ㈜지에듀 / ㈜G1230교육 / 기획실장 (前)

전문분야
- 기술경영컨설팅
  - 창업전략, R&D기획, 사업계획수립
  - 연구소 설립, 벤처확인, 이노비즈,, 메인비즈
  - 스마트팩토리 / 스마트공방
- 마케팅전략수립/빅데이터분석
- 스타트업-창업기업 멘토링 外

주요이력
- 중소벤처기업부 비지니스지원단 자문위원
- 중소벤처진흥공단 외부전문가 평가위원
- 소상공인진흥공단 역량강화 컨설턴트
- 창업진흥원 초기창업패키지 멘토
- 인천광역시 중구청 창업지원 상담관
- 용인·화성 산업진흥원 자문위원
- 부천·인천 상공회의소 자문위원
- 인천테크노파크 기술지원단 지도위원
- 한국지능정보사회진흥원(NIA) 전문평가위원
- 한국데이터산업진흥원(KDATA) 평가위원
- 한국인터넷진흥원(KISA) 평가위원
- 한국정보통신산업진흥원(NIPA) 평가위원

사회적경제/ 6차산업
- 한국관광공사 관광두레 전문 컨설턴트
- 충북광역자활센터 전문컨설턴트
- 농업경영 전문 컨설턴트

1 마케팅 전략 기획 Skill-UP

과정소개	▪ 시장환경 분석 및 자사의 마케팅 전략을 수립할 수 있는 과정	
교육목표	▪ 마케팅 개념 및 전략 수립 프로세스, 시장환경 분석 및 실패 및 성공사례를 통해 자사 마케팅 전략을 수립할 수 있다.	
교육대상	▪ 충남콘텐츠기업 관리자 및 관련 분야 실무자	
교육수준	■ 공통	
교육장소	충남 VR·AR 제작거점센터 1층(강의실)	
교육일정 (1일 /6Hr)	1일차	▪ 마케팅 개념, 프로세스 ▪ 시장환경 분석 TOOL 실습 ▪ STP전략 ▪ 마케팅 Case-Study

1 마케팅 전략 기획 Skill-UP_세부 커리큘럼

일자	커리큘럼	학습방법	시간
오전 (09:30~ 12:00)	○ 과정 및 강사소개 ○ 아이스 브레이킹 - 마케팅 트렌드 퀴즈 - 조 편성 및 자기소개	강의, 실습	0.5H
	○ 마케팅 개념 및 전략 수립 프로세스 이해 - 마케팅이란? - 마케팅 전략 프로세스	강의	1H
	○ 시장환경 분석 TOOL 실습 - 외부시장 분석 TOOL(PEST / 5FORCE / 3C)	강의, 실습	1H
오후 (13:00~ 16:30)	○ 시장환경 분석 TOOL 실습 - 자사분석 TOOL(가치사슬분석)	강의, 실습	1H
	○ STP 전략-실습 - 자사분석 TOOL(가치사슬분석)	강의, 실습	1H
	○ 마케팅 CASE-STUDY - 참가자별 마케팅 성공, 실패 경험 공유 및 분석	토론	1H
	○ 과정 정리 - 골든벨 퀴즈 - Q&A	평가 및 피드백	0.5H

2 브랜드 커뮤니케이션 Skill-UP

과정소개	▪ 자사의 브랜드 커뮤니케이션 전략을 기획하고 비즈니스 모델을 수립할 수 있는 과정	
교육목표	▪ 브랜드 커뮤니케이션 전략 기획, Design Thinking, 비즈니스 모델 및 마케팅 조직 인프라를 구성하고 수행할 수 있다.	
교육대상	▪ 충남콘텐츠기업 관리자 및 관련 분야 실무자	
교육수준	■ 공통	
교육장소	충남 VR·AR 제작거점센터 1층(강의실)	
교육일정 (1일 /6Hr)	1일차	▪ 브랜드 커뮤니케이션 전략 ▪ 디자인 씽킹 ▪ 비즈니스 모델 수립 ▪ 창업기업 마케팅 조직 인프라 구축

2 브랜드 커뮤니케이션 Skill-UP_세부 커리큘럼

일자	커리큘럼	학습방법	시간
오전 (09:30~ 12:00)	○ 과정 및 강사소개 ○ 아이스 브레이킹 - 마케팅 트렌드 퀴즈 - 조 편성 및 자기소개	강의, 실습	0.5H
	○ 브랜드 커뮤니케이션 전략 기획 - 브랜드 개념과 역할 - 브랜딩 기법 및 사례 - 브랜드 커뮤니케이션 전략 기법: 스토리텔링	강의, 실습, 발표	1H
	○ 디자인 씽킹 (Design Thinking) - 개념 및 프로세스 이해	강의	1H
오후 (13:00~ 16:30)	○ 디자인 씽킹 (Design Thinking) - 조별 실습	실습	1H
	○ 비즈니스 모델 수립 - BM CANVAS 활용법 이해 - 조별 실습	강의, 실습	1H
	○ 창업기업 마케팅 조직 인프라 구성 - 브랜드 마케팅 범위, 영역 - Team 구성	강의, 토론	1H
	○ 과정 정리 - 골든벨 퀴즈 - Q&A	평가 및 피드백	0.5H

3 디지털 마케팅 실행 Skill-UP

과정소개	▪ 최적화된 디지털 마케팅 전략을 기획하고 실행할 수 있는 과정	
교육목표	▪ 마케팅 로드맵 설정 및 다양한 온라인 매체를 활용 마케팅 실행, 성과측정 및 관리, 정부지원사업 활용 노하우를 습득할 수 있다.	
교육대상	▪ 충남콘텐츠기업 관리자 및 관련 분야 실무자	
교육수준	■ 공통	
교육장소	충남 VR·AR 제작거점센터 1층(강의실)	
교육일정 (1일 /6Hr)	1일차	▪ 퍼포먼스 마케팅 로드맵 ▪ 검색광고 최적화 마케팅 ▪ 마케팅 성과 측정 및 관리 ▪ 바이럴 마케팅 및 정부지원 사업을 활용한 마케팅 예산확보 노하우 등

3 디지털 마케팅 실행 Skill-UP_세부 커리큘럼

일자	커리큘럼	학습방법	시간
오전 (09:30~ 12:00)	○ 과정 및 강사소개 ○ 아이스 브레이킹 - 창의적 문제해결 : 아이디어 톡톡!!	강의, 실습, 발표	0.5H
	○ 퍼포먼스 마케팅 로드맵 - 마케팅 목표 설정 - 단계별 마케팅 실행방향 도출	강의, 실습	1H
	○ 검색광고 최적화 마케팅 - 트렌드 파악, 키워드 추출	강의	1H
오후 (13:00~ 16:30)	○ 검색광고 최적화 마케팅 - 네이버 광고 셋팅 실습 - 실행기법 및 노하우	실습, 피드백	1H
	○ 마케팅 성과측정 및 관리 - 비용투자 대비 효과 분석(구글, 네이버, 유튜브) - 광고 집행 후 결과 Report 보는 법	강의, 실습	1H
	○ 바이럴 마케팅 - 트렌드 소개 및 우수사례 - 광고 효과 분석 ○ 정부 지원사업을 활용한 마케팅 예산 확보 노하우	강의, 실습, 피드백	1H
	○ 과정 정리 - 골든벨 퀴즈 - Q&A	평가 및 피드백	0.5H